



---

# TRGOVINA najčešći problemi i izazovi

---

U Republici Srbiji

---



## **Ključni nalazi**

Anketirane su **mikro** i **male** kompanije.

**Prosečna starost** kompanije iz oblasti veleprodaje iznosi **17** godina.

**25** je prosečan broj zaposlenih u 2013. i 2014. godini.

**Ključna stvar** koja **brine većinu** kompanija (**43%**) je povećanje troškova.

Za **25%** kompanija najveću **spoljnu** prepreku predstavljaju potezi države.

Kao trenutni problem **niko** od ispitanika nije **naveo problem loše naplate** i novčanog toka.

## Uvod

Osnovna potreba ovog istraživanja ogleda se u pokušaju otkrivanja stvarnog stanja vezanog za probleme poslovanja kompanija iz oblasti veleprodaje. U Republici Srbiji tržišna i ekonomska situacija nije najpogodnija, ali uprkos tome mnoge kompanije opstaju.

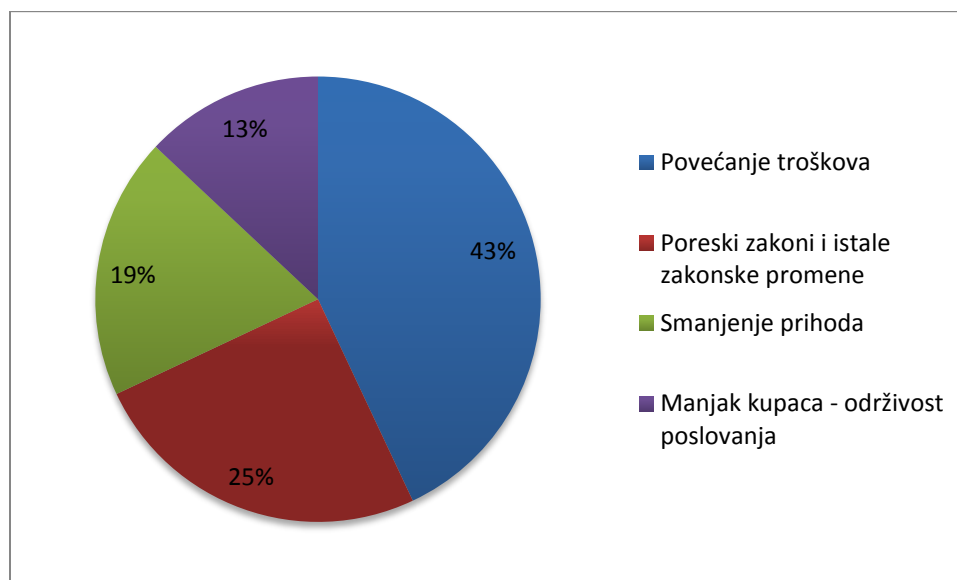
Postoje faktori koji utiču na poslovanje kompanija na koje se ne može direktno uticati (zakonski propisi, pad kupovne moći, i dr). Sa druge strane je mnoštvo ostalih faktora čijom bi se identifikacijom moglo doći do pravih izvora problema na osnovu kojih bi se mogla tražiti i adekvatna rešenja.

Cilj koji je New Dimension kao kompanija koja izrađuje poslovni softver želela da postigne ovim mini istraživanjem je identifikacija problema u ovoj oblasti poslovanja direktno putem telefonske ankete.

Razgovor sa rukovodećim stručnjacima iz odabrane industrijske grane omogućio je da se iz prve ruke sazna šta je to što muči domaće kompanije.

Iz dobijenih podataka moguće je izvesti određene zaključke pomoću kojih se može ponuditi adekvatno softversko rešenje koje bi u velikoj meri pomoglo pri eliminisanju identifikovanih problema u poslovanju datih kompanija.

### **Pitanje br. 1: Koja je ključna stvar koja Vas trenutno brine kao kompaniju?**



Na osnovu 3 uvodna pitanja se mogu steći utisci o opštim problemima koji muče targetirane kompanije i izvede neki vid mini SWOT analize.

Iz dobijenih rezultata se može sa sigurnošću tvrditi da najveći broj kompanija (43% anketiranih) trenutno brine povećanje troškova poslovanja.

Drugi po težini problem je vezan za poreske zakone i ostale zakonske promene i za ovaj odgovor se odlučila četvrtina kompanija.

Iznenadjući podatak je taj da nijedna od kompanija kao tekući nije identifikovala problem vezan za novčani tok, odnosno problem sa naplatom.

Problemi vezani za pronalaženje kvalitetnih zaposlenih takođe nisu identifikovani kao stvar koja trenutno brine kompanije (što daje opštu sliku da ima kvalitetnih kadrova na tržištu rada u Republici Srbiji).

***Prijavite se za preuzimanje kompletnog izveštaja...***

