



RAČUNOVODSTVO najčešći problemi i izazovi

U Republici Srbiji

Ključni nalazi

Anketirane su **mikro** i **male** kompanije.

Prosečna starost kompanije iznosi **11 godina**.

6 je prosečan broj zaposlenih u ovoj oblasti.

Ključna stvar koja **brine većinu** kompanija (**43%**) su poreski zakoni i ostale zakonske promene.

Za **trećinu** anketiranih najveću spoljnu **prepreku** predstavljaju potezi države.

Kao trenutni problem **niko** od ispitanika nije naveo **problem neadekvatne primene** informacionih tehnologija.

Uvod

Osnovna potreba ovog istraživanja ogleda se u pokušaju otkrivanja stvarnog stanja vezanog za probleme sa kojima se susreću knjigovodstvene i računovodstvene agencije i biroi.

U Republici Srbiji tržišna i ekonomska situacija nije najpogodnija, ali uprkos tome mnoge kompanije opstaju.

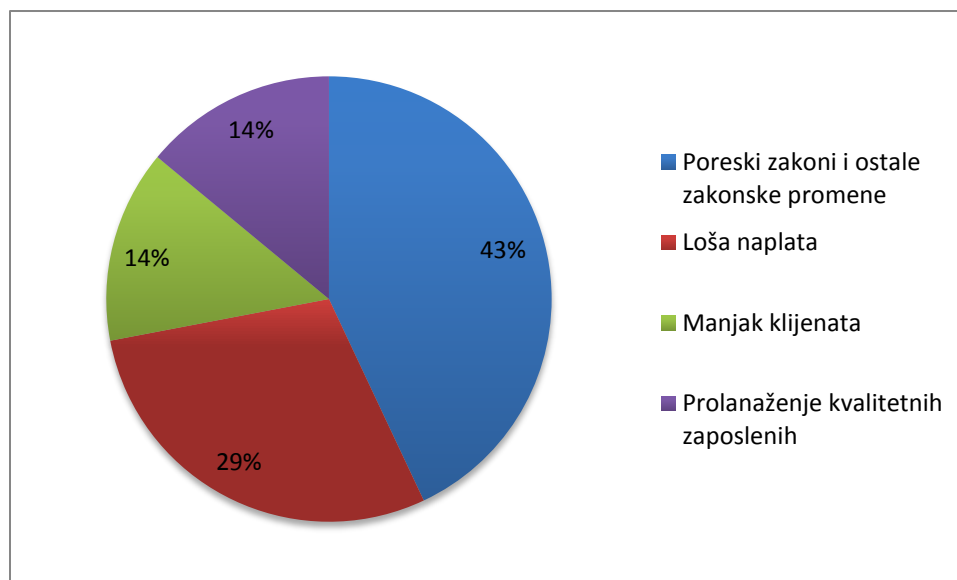
Postoje faktori koji utiču na poslovanje kompanija na koje se ne može direktno uticati (zakonski propisi, pad kupovne moći, i dr). Sa druge strane je mnoštvo ostalih faktora čijom bi se identifikacijom moglo doći do pravih izvora problema na osnovu kojih bi se mogla tražiti i adekvatna rešenja.

Cilj koji je New Dimension kao kompanija koja izrađuje poslovni softver želela da postigne ovim mini istraživanjem je identifikacija problema u ovoj oblasti poslovanja direktno putem telefonske ankete.

Razgovor sa rukovodećim stručnjacima iz odabrane oblasti poslovanja omogućio je da se iz prve ruke sazna šta je to što "muči" domaće kompanije.

Na osnovu dobijenih podataka moguće je izvesti određene zaključke pomoću kojih se može ponuditi adekvatno softversko rešenje koje bi u velikoj meri pomoglo pri eliminisanju identifikovanih problema u poslovanju datih kompanija.

Pitanje br. 1: Koja je ključna stvar koja Vas trenutno brine kao kompaniju?



3 uvodna pitanja pomažu da se otkriju opšti problemi sa kojima se suočavaju ciljane kompanije i izvede neki vid mini SWOT analize.

Na osnovu dobijenih rezultata, može se sa sigurnošću tvrditi da najveći broj kompanija (43% anketiranih) trenutno brinu poreski zakoni i ostale zakonske promene.

Drugi po težini problem je vezan za novčani tok, tj. lošu naplatu (29% anketiranih).

14% agencija je kao glavni problem navelo pronalaženje adekvatnih kadrova, dok isti procenat ima problem sa nedostatkom novih klijenata.

Zanimljiv podatak je taj da nijedna od anketiranih kompanija nije identifikovala kao trenutne probleme svog poslovanja povećanje troškova i smanjenje prihoda, a koji su bili ponuđeni u anketi.

Prijavite se za preuzimanje kompletnog izveštaja...

