

Novi vodič: Efikasna saradnja sa računovođom 5 ključnih tačaka

Svidelo se to nekome ili ne, računovodstvo je uvek bilo važan aspekt poslovanja svake kompanije. Na tržištu Srbije, usled specifičnih dešavanja od 90-ih na ovamo (hiperinflacija, nemačka marka kao osnovna valuta i sl.) računovodstvo je palo u drugi plan, te je samim tim izgubilo veliki deo svog značaj za svakodnevno poslovanje. U tim i takvima vremenima, bilo je bitno preživeti, a računovodstvo je bilo nešto što je „moralo“ da se odradi jer država to zahteva. Dakle, suštinski nebitno za poslovanje. U takvoj postavci stvari, „pravo“ poslovanje je bilo negde drugde i slika „stanja stvari“ nikako nije odgovarala računovodstvenim dokumentima.

Srećom, stvari se menjaju i danas je slika malo bolja, ali još uvek ne onakva kakva bi trebala da bude.



U poslednjih par godina intenzivno smo razgovarali sa mnogim računovođama i njihovim klijentima pokušavajući da shvatimo na koji način međusobno sarađuju.

Postavljali smo razna pitanja, ali suštinski sva se svode na neke od ovih oblasti:

- kako saradnja izgleda iz **ugla računovođe?**
- Kako saradnja izgleda iz **ugla klijenta?**
- Šta je **loše**, a šta **dobro**?
- I šta bi moglo **biti bolje?**

Izdvojili smo **5 ključnih tačaka** koje su po našem mišljenju od suštinske važnosti za efikasnu saradnju.

1. Jasno definisan obim saradnje
2. Redovno izmirenja obaveza
3. Pravovremeno razmena informacija
4. Negovanje fer odnos i razumevanja
5. Minimizacija ili eliminacija tehničkih problema i obezbeđivanje nezavnisnosti

U svakoj kompaniji se odvijaju određeni poslovni procesi. I ti procesi su specifični za svaku pojedinačnu delatnost, proizvodnju, trgovinu, usluge i sl. Nabavljaju se sirovine, prerađuju se i prave gotovi proizvodi, nabavlja se roba, repromaterijal, materijal i sl. Proizvodi, roba i usluge se nude kupcima, kupci plaćaju, magacioner isporučuje i sl. Dodatno, angažuju se ljudi (zaposleni), isplaćuje im se plata, dobri radnici se nagrađuju, a loši, na žalost, kažnjavaju i sl. Dodatno, kako bi kompanija funkcionsala, mora da ima struju, vodu, grejanje, hlađenje, telefone, računare i sl.

Svaki od ovih procesa na neki način utiče na finansije kompanije. Neki procesi poboljšavaju finansijsku situaciju (prodaja), a neki je „pogoršavaju“ (nabavka, troškovi,...).

Svaki od ovih procesa ostavlja trag u glavnom papirni. Takav trag je **poslovna promena**.

Takvu poslovnu promenu, negde moramo evidentirati. I tu dolazimo do knjigovodstva, računovodstva, softvera i naravno efikasnosti i efektnosti cele priče.

I u tom grmu leži zec. Sve ove operacije se rade sa određenom svrhom za određene korisnike informacija u određenom trenutku.

Danas se računovodstvo posmatra kao sistem za generisanje informacija. Računovodstvo uzima poslovne transakcije i događaje kao ulazne podatke, procesira ih na način koji je šire poznat kao knjigovodstveni proces koji uključuje identifikovanje, knjiženje, klasifikovanje i sumiranje poslovnih transakcija i događaja u skladu sa računovodstvenim standardima i okvirima i generiše izlazne podatke u obliku izveštaja koji pomažu svim zainteresovanim stranama (internim i eksternim) u donošenju ekonomskih odluka npr. planiranje i kontrola finansijskih aktivnosti.



Dobavljač	Račun	Dospelo
Veliki dobavljač 1	2015	5.250.345,00
Veliki dobavljač 2	16-8-2015	3.254.320,00
Veliki dobavljač 3	32-1-2015	1.100.345,23
Srednji dobavljač 1	4-2-2015	534.000,00
Srednji dobavljač 2	98-2015	354.387,00
Srednji dobavljač 3	43-2015	1.2001,43
Mali dobavljač 1	23-2015	1.5.436,00
Mali dobavljač 2	18-2015	1.0.001,95
Mali dobavljač 3	98-2015	10.345,00
Računovodstvo	05-111-2015	19.654,00
Telefon	05-112345-2015	11.345,00
Struja	05-4332-2015	10.324,00
Grejanje	05-333-2015	9.567,00
Ostali dobavljači		0 00

Dakle, kako posle svega efikasno i efektno unaprediti saradnju sa računovođom?
Ima tu dosta posla...

Pogledajte u vodiču koji smo pripremili za vas na koji način možete unaprediti saradnju sa vašim računovođom i povećati efikasnost!

Prijavite se za preuzimanje celog vodiča!